



עיצוב גראפי, עיצוב תערוכות או עיצוב אירועים, וחלקם מנסים את מזלם בחו"ל. גם היום העסקת מעצב בתעשייה איננה פעולה מובנת מאליה. חברות רבות מעדיפות לקנות זכויות על עיצובים מחו"ל ולשכפל אותם למוצריהם שמיוצרים בארץ. האופציה הזאת זולה יותר מאשר להעסיק מעצב מוצר על בסיס קבוע. כיום מוצאים מעצבים צעירים במה ואפשרות להציג את מוצריהם ולמכור אותם באתרי אינטרנט, כמכצעי מכירה ייעודיים, כמו "הסלון" - שוק שנתי מיוחד שמיועד אך ורק למעצבי מוצר ישראלים, רובם בתחילת דרכם ובמרכזי עיצוב דוגמת "סוהו" בת"א - חנות המאגדת תחת קורת גג אחת מגוון מוצרים גדול של מעצבים ישראלים. מדוע כל כך קשה למעצב המוצר להשתלב בתעשייה בארץ? אריה סולומון טוען כי לימודי עיצוב המוצר לא מכשירים את המעצב להתמודד עם כל מה שנדרש מסביב ליצירתו: עבודה מול לקוח, קריאת השוק, ניהול חשבונות וכו'. בשיעור הראשון הסטודנטים כבר לומדים לשרטט, אך אינם עוברים קורס בשיווק, ניהול או התנהגות צרכנים. מעצב שרוצה לעבוד באופן עצמאי, חייב לדעת את כל הדברים הללו.

**כיוונים חדשים**

שירי לטר-כץ, הקימה את האתר הישראלי Artlook, במטרה לשמש בית חם למעצבים ישראלים ומעצבים מחו"ל שמעוניינים למכור את מרכולתם בארץ. באתר נמכרים כ-800 פריטים של 120 מעצבים, מתוכם 100 ישראלים.

1. אסף ישראל, בצלאל
2. ניסים פורת
3. איריס דישון
4. איילה צרפתי



**אורגון. מרגישים את השינוי באווירה.**



כדי לעצב את האווירה המושלמת לחדרים כבית שלכם, כל מה שאתם צריכים, זה אורגון. הוילונות הייחודיים והאופנתיים של אורגון יאפשרו לכם לעצב את האווירה בקלות, ביעילות ובסגנון שאתם אוהבים. אורגון, מרגישים את השינוי באווירה. התקשרו לתיאום פגישת ייעוץ ללא התחייבות ■ 1800-51-51-51 ■ [www.orgon.co.il](http://www.orgon.co.il) ■ 03-5705188-2, טל. 03-5705188